



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Website e Marketing Digital -Azores Sub Lda

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-102786

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: AZORES SUB – Mergulhadores Profissionais, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00€

DESCRIÇÃO: A AZORES SUB é uma empresa açoriana com sede na Vila Franca do Campo e é constituída por 2 sócios: Rui Melo e José Faustino.

A empresa atua nas mais variadas áreas desde o comércio a retalho de combustível para veículos a motor em estabelecimentos específicos a outras atividades de diversão recreativas. A empresa começou a sua atividade em 1997 e divide as suas atividades em 4 áreas de negócio: combustíveis, náutica, mergulho comercial e dive center.

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS:

- Fluxo de informação constante no que respeita a contactos, localizações, serviços e produto. Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Representa uma oportunidade de crescimento sendo que concede estatísticas sobre o tráfego no Website. A maioria dos consumidores está online.
- Comodidade, porque com um software de faturação online não é necessário instalar nenhuma aplicação no PC ou outros aparelhos. Facilidade de compreensão e utilização. Melhor preço e armazenamento na nuvem.
- Está sempre aberta, tem impacto global e é muito mais fácil e barata de se manter. Além disso, os riscos são menores e as conversões são imediatas.
- Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Além disso, pode reter mais atenção por parte do consumidor permitindo que este despenda mais tempo no Website.
- Mecanismo de engagement. Tornam a empresa especialista em algo, sendo ferramentas extremamente versáteis. Têm um baixo custo permitindo automação de envios aumentando o tráfego do website.
- Configuração de metas. Acompanhamento do caminho do utilizador até a página de venda ou conversão. Permite configuração para lojas de e-commerce. Análise de dados sobre o público-alvo e visitantes. Experiência com Teste A/B. Relatórios personalizados e com programação.
- Mais tráfego e aumento da autoridade da marca. Auxílio no funil de compras. Melhora a taxa de conversão com retorno contínuo a longo prazo.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Estratégia de content marketing que fornece conteúdo interativo e com alcance. Permite um maior sucesso nas redes sociais sendo que a sua capacidade de sharing é superior.

FOTOGRAFIAS: